



Dansk Miljøteknologi

Luftvisionen/ Dansk Miljøteknologi, oktober 2018

Kortlægning af virksomheders behov og ønsker i forhold til arbejdet med Luftvisionen

Dansk Miljøteknologi har udsendt et spørgeskema til 60 virksomheder med interesse for det arbejde, der skal foregå i regi af Luftvisionen. Spørgeskemaet kom bredt ud. 22 af modtagerne er medlemmer hos Dansk Miljøteknologi; resten blev opstøvet via kendskab og netværk.

Ud af 60 udsendte spørgeskemaer er 23 kommet retur med svar. Altså en fin svarprocent på 38 %. Dertil kommer, at dette notat efterfølgende vil blive sendt til dem, der ikke fik svaret. Derved har de mulighed for at tilføje, hvis de finder mangler i notatet.

Svarene er indkommet fra en meget forskelligartet skare af virksomheder

Virksomhederne kategoriserer sig selv med en jævn fordeling over de tre løsninger, der er identificeret i Luftvisionen (7 har markeret, at de arbejder med flere af løsningerne).

- 10 respondenter arbejder med løsninger, der skaber renere luft til borgere i byerne
- 10 respondenter arbejder med løsninger, der reducerer luftforureningen fra den globale skibsfart
- 11 respondenter arbejder med løsninger, der hjælper virksomheder og anlæg i byer og på landet verden over med at nedsætte luftforureningen fra deres produktion.

Virksomhederne er ligeledes bredt fordelt, når det kommer til deres markeder. Danmark, Skandinavien, Europa, Mellemøsten, Asien, Nordamerika, Sydafrika og globalt nævnes specifikt som aftagere. Store dele af det afrikanske kontinent og Sydamerika nævnes ikke specifikt.



Dansk Miljøteknologi

Luftvisionen/ Dansk Miljøteknologi, oktober 2018

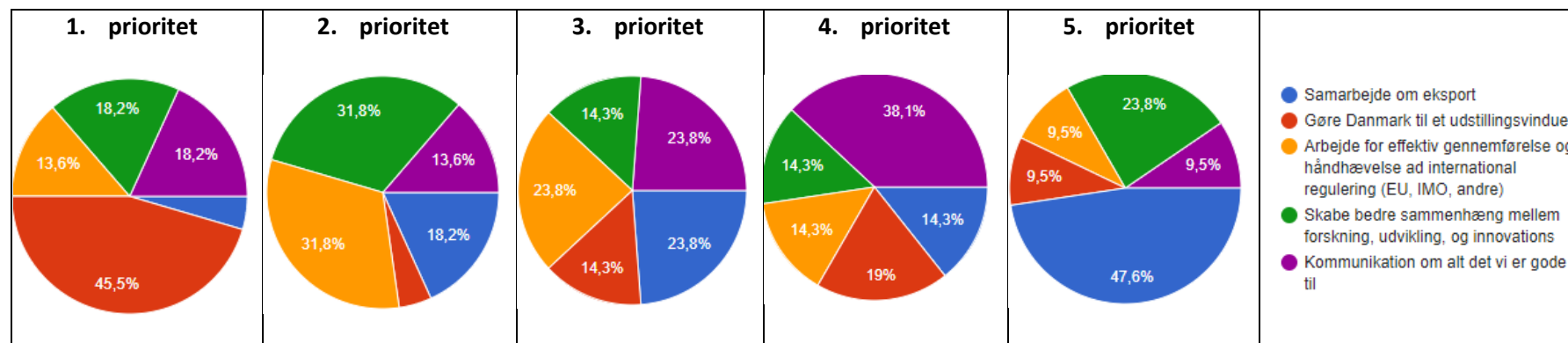
Virksomhederne er engagerede i arbejdet med Luftvisionen

Virksomhederne giver udtryk for en utroligt flot opbakning til Luftvisionsarbejdet. 21 virksomheder (svarende til 91 %) markerer, at de vil deltage aktivt i arbejdet med Luftvisionen.

Med spørgeskemaet ønskede vi også at belyse, hvor virksomhederne har deres interesser og prioriteter i forhold til Luftvisionen.

De sender et klart signal om, at arbejdet med at gøre *Danmark til et udstillingsvindue* er prioriteret højt, så fylder også *bedre sammenhæng mellem forskning, udvikling og innovation* og en *bedre håndhævelse af international regulering* i diagrammerne.

Svarene fordeler sig således:



Virksomhedernes aktiviteter, der kan relateres til arbejdet med Luftvisionen

Langt de fleste af svarene i denne sektion omhandler salg og eksport, hvor virksomhederne ser en kobling til arbejdet med Luftvisionen. Derudover nævnes et par udviklings- og pilotprojekter, MUDP projekter og specifikke leverancer.



Dansk Miljøteknologi

Luftvisionen/ Dansk Miljøteknologi, oktober 2018

Specifikke ideer og input fra virksomhederne

De adspurgte virksomheder har meldt ind med andre idéer og opmærksomhedspunkter. Svarene er oplistet herunder:

"Bedre sammenhæng mellem krav og muligheder. Især bedre information til kravstillere".

"Bryde Tysklands monopol på typeprøvning af emissionsmåleudstyr i EU"

"Lav specielt landbrugssegment – det er det vi er gode til"

"En vellykket Luftvision kræver god kommunikation til udlandet om det, vi er gode til i Danmark"

"Visionen bør have klare mål, tidsfrister og et budget"

"Arbejder gerne for at understøtte videndeling i renluftsklyngen"

"Stat og kommuner burde stille deres skibe, kontorer og materiel til rådighed for test og demonstrationer"

"Fremme samarbejdet mellem store og små virksomheder"

"PM målinger og løsninger, der på en effektiv måde kan give input til et bedre luftmiljø"