

Opfølgning

Luftambassadør og Eksportrådet:

1. Prioritere markeder med særlig interesse

- løsninger som særligt kan løse landets problemer
- teknologimatch med danske kompetencer
- betalingsvillighed tilstede eller potentiel

2. Arbejde med grupper af virksomheder

- mulighed for klyngedannelse
- eksponere fordele ved områdets løsninger ift. udvalgte markeder
- grobund for Strategic Business Alliance i udvalget lande/regioner
- events i lande med flere virksomheder

3. Myndighedsrolle

- fremme miljøkrav og håndhævelse
- mulighed for EU miljøregnskabskrav som driver for teknologi
- fokus på certificering og gensidig anerkendelse heraf

→ *Eksportrådet:*

4. Information om ordninger

- adgang til information om rådets ordninger, særligt for SMVere
- adgang til information om mulige finansieringsmodeller

→ *Luftambassadør og vækstrådgivere i Kina:*

5. Kina - myndighedssamarbejder

- på miljø – platform for danske luftrensningsløsninger (generel eksponering og evt. demonstrationsprojekter)
- på landbrug – platform for danske ammoniak reducerende løsninger (generel eksponering og evt. demonstrationsprojekter)
- på søfart – platform for løsninger ift. retrofit, grøn skibsbygning og håndhævelse/overvågning

→ *Luftvisionen:*

6. Workshop om udstillingsvinduer (tentativt ultimo april)

- eksponere nuværende / nye danske referencer
- eksponere TCO
- intensivere nytte af State of Green
- styrke fælles identitet som renluftvirksomheder
- liste over renluftvirksomheder
- fremme virksomhedssamarbejder som kan give mere relevante løsninger for lande
- luft år

→ *MUDP (Miljøteknologisk Udviklings- og Demonstrations Program):*

7. Understøtte luftvisionen

→ prioritere projekter som kan øge eksport

→ indgå aktivt i udfoldningen af luftvisionens aktiviteter