

Referat fra workshop om eksponering af danske ren luft-løsninger/ udstillingsvinduer, 8. maj 2019, ARC

Til stede: *André Radley Grundahl, Nordic Air Filtration; Anne Marie Zinck, MFVM; Carsten Møberg Larsen, Miljøstyrelsen/ Luftambassadør; Greta Nedergaard, Københavns Kommune (Teknik- og miljøforvaltningen); Henrik Jensen, Photocat; Henrik Sarfelt, Photocat; Jonas Fredsted Villadsen, Dansk Miljøteknologi; Jørgen Abildgaard, Københavns Kommune (Teknik- og miljøforvaltningen); Keld Johansen, Haldor Topsøe; Kjeld Bagger, AVS Danmark; Kurt West, JH Agro; Lars K. Gram, FORCE Technology; Lars Overgaard, Teknologisk Institut; Marianne Iversen, Simatek; Martin Schneekloth, Miljøattaché i Bruxelles (UM); Mie Johnsen, State of Green; Mikkel Nygaard Larsen, Umicore; Morten Kramer Nielsen, ARC; Morten Løber, DI; Niels Henrik Mortensen, Miljøstyrelsen; Robert David Lange, C.K. Environment; Signe Sonne-Holm, Dansk Miljøteknologi/ koordinator for Luftvisionen; Telse Runge, Teldust; Tina Klarskov Olesen, Nordisk Aluminat; Trine Erdal, FORCE Technology; Valdemar Ehlers, Danske Maritime.*

Velkomst v. Jonas Fredsted Villadsen, Dansk Miljøteknologi

Luftvisionen har to hovedformål:

- Eksporten af ren luft løsninger skal fordobles
- Branchen skal i højere grad samles, så netværk og synergier kan fostre innovation

I en tidligere undersøgelse blandt virksomheder blev arbejdet med udstillingsvinduer identificeret som Luftvisionens vigtigste prioritet. Formålet med workshoppen er derfor at kaste lys over, hvad der virker og hvad der er brug for på sigt. Hvordan kan vi i Luftvisionen understøtte arbejdet med at få etableret gode udstillingsvinduer, der kan hjælpe med mere salg?

Morten Kramer Nielsen: ARC som udstillingsvindue

Visionen med ARC var at have en markant høj energi- og miljøprofil, der kunne understøtte den grønne omstilling (elproduktionen reduceres, når produktionen af el fra vedvarende kilder er høj). Anlægget skulle være en integreret del af København/ være åben for gæster, og det skulle være et flagskib for affaldsforbrænding og dansk miljøteknologi.

Skibakken er det blikfang, der har åbnet for dialog om, hvad bygningen i øvrigt kan. På den måde har en ellers skør idé vist sig værdifuld. Det gør showcasen illustrativ, at folk står på ski lige ved siden af skorstenen.

ARC modtager mange besøgende. I 2018 havde de besøg af flere end 8.000 personer fra 30 forskellige lande. ARC bruger meget energi på fremvisninger, og viljen til at fortælle om stedet er rodfæstet i alle lag af organisationen. Repræsentanter fra Singapore har været på besøg 15 gange over de seneste 5 år, og er nu ved at opføre et tilsvarende anlæg, der er 5 gange større end ARC.

Flere leverandører, der har spillet en rolle i tilblivelsen af ARC, har oplevet øget interesse og salg som følge af deres rolle hos ARC.

Erfaringen har vist, at det er afgørende at have en stærk fortælling om, hvorfor man har taget særlige valg om f.eks. høj energipreformance. Dernæst skal teknologierne være tilgængelige. En af kerneopgaverne er at byde folk velkommen. Det er ikke noget ARC bliver ikke rigere af, men det gør Danmark.

Jørgen Abildgaard: Københavns Kommunes indsatser på klimaområdet og samarbejde med virksomheder om løsninger, der både kan bidrage til ren luft og CO₂-neutral hovedstad

Københavns klimaplan er født ud fra et ønske om at vise, at København går forrest. Den blev lavet i forbindelse med COP15, hvor kommunerne blev opfordret til at vise deres formåen. Klimaplanen består af 3 road maps, der leder hen til et netto-CO₂ neutralt København i 2025.

Klimaplanen har 4 spor: Energiforbrug, energiproduktion, grøn mobilitet og Københavns kommune som virksomhed (sidstnævnte inkluderer f.eks. flåden af kommunens egne biler, hvoraf 85 % er el eller brint. Københavns kommune er ligeledes ved at se på alternative brændstoffer i flåden af arbejdsmaskiner).

Klimaplanen spiller sammen med kommunens ren luft plan, der bl.a. fremhæver trafik og brændeovne som områder kommunen kan forholde sig til indenfor deres manøvrerum.

København har en del samarbejde med virksomheder. Af 60 nuværende initiativer er der partnere på i hvert fald halvdelen. Kommunen er åben overfor at arbejde med udenlandske virksomheder, men i udviklingsprojekter stiller de ofte krav om danske underleverandører.

Københavns kommune vil meget indgå i samarbejde omkring udstillingsvinduer, når den rigtige teknologi er der.

Keld Johansen: Udstillingsvinduer i klynger

Fordele ved klyngetilgang: Ikke-innovative virksomheder bliver mere innovative!

Haldor Topsøes erfaringer viser, at positive erfaringer med udstillingsvinduer ofte går hånd i hånd med offentlige støtteprogrammer.

Haldor Topsøe samarbejder både med andre store virksomheder samt mindre virksomheder. De finder frem til samarbejdspartnere via markedsundersøgelser (hvem vil have gavn af teknologien?), og med undersøgelser af, hvem der kan komplementere Haldor Topsøe. Derudover indgår også overvejelser om, hvilke faciliteter de selv mangler for at gennemføre projektet.

Mie Johnson: Samspillet med State of Green

State of Green: Non-profit organisation, der er sat i verden for at fremvise danske miljøteknologiske løsninger for delegationer fra hele verden. Bruger dels deres hjemmeside, hvor alle danske virksomheder frit kan oprette sig og blive synlige for besøgende, oplæg i deres showroom i Industriens hus samt virksomhedsbesøg. På nuværende tidspunkt har flere end 600 virksomheder på tværs af sektorer oprettet sig med en profil.

Arbejder med at formulere white papers, der beskriver state of the art løsninger indenfor specifikke sektorer.

Myndighederne bruger State of Green aktivt, og bakker op om arbejdet ved at holde oplæg, fremlægge virksomhedscases og generelt understøtte, at de arrangerede besøg er af høj kvalitet.

Der opfordres til, at flest muligt luftvirksomheder skal ind på hjemmesiden. Brug det som en platform til at informere om nye markeder, nye teknologier, mv. Det er vigtigt for at vise, hvad danske virksomheder kan på ren luft-området.

Lars Overgaard: Maritime emissionsløsninger i kystnære farvande – demonstrationsprojekt til havs.

Et fyrtårnsprojekt, der udstiller allerede eksisterende teknologier i en ny anvendelse.

Erfaringen fra projektet har vist, at det er nemmere at få opstartet et projekt, hvis man matcher idé med stærke organisationer. I dette konkrete tilfælde var Danske Maritime en stor hjælp.

Projektet er endnu kun halvvejs, men det kan allerede på nuværende tidspunkt konkluderes, at et demonstrationsprojekt som dette er meget værd for mindre virksomheder. Effekten af en given teknologi dokumenteres, og derved får de små virksomheder en troværdighed, de ikke ellers kan byde ind med. Derudover er der stor interesse for projekterne allerede fra et meget tidligt stadie. Helt fra de indledende overvejelser har de været i kontakt med folk, og har åbnet for dialog med branchen og leverandører. Det vækkede omgivelsernes interesse for projektet helt fra start.

Projektet er forpligtet til at formidle budskabet – hjemmeside, presse. Synligheden er enormt vigtig!

Det kan være en idé med fælles promotion-materiale, så ikke alle partnere hver især skal udarbejde materiale.

En af projektets partnere (Exilator) har meldt sig ind i en maritim klynge i Sydeuropa, der betyder, at producenter af yachts har adgang til viden om teknologier.

Vigtigste budskaber drøftelserne i de to grupper

Gruppe 1 (ordstyrer: Jonas Fredsted Villadsen):

1. Lav et whitepaper, der fungerer som en fællespublikation for branchen. Skal opliste referencehistorier, der fortæller historien om rammevilkår, muligheder, osv. Det giver forståelse for hinanden i branchen. Det er en styrke at fremstå samlet, når man er ude på eksportmarkederne, og man kan fremme hinandens sager. Der ligger allerede et white paper omkring danske ren luft-teknologier hos State of Green, men det skal opdateres.
2. Vi skal eksponere de danske løsninger i Bruxelles, og ved særlige lejligheder, eller i forbindelse med specifikke forhandlinger af relevante retsakter, kan vi invitere europæiske politikere til landet, og vise dem noget af det vi kan i Danmark.

Gruppe 2 (Ordstyrer: Henrik Sarfelt):

1. København er et vigtigt udstillingsvindue. Det betyder meget, at man også sælger på hjemmemarkedet, og København har et stærkt brand som en grøn by. Dernæst ligger kunder også

ganske meget vægt på, at man kan fremvise løsningerne i de pågældende lande og under betingelser, der ligner deres egne.

2. Vi er ikke gode nok til at hjælpe hinanden i branchen. Netværk er vigtigt, så vi kan støtte op om hinandens løsninger.
3. Hop på de store events, der kommer til Danmark. Tour de France i Danmark kunne være et sted, hvor man kan brande danske ren luft løsninger. Danmark kan gøre det bedre kommercielt.
4. Udstillingsvinduerne skal være klar til at byde velkommen og vise rundt, så indsatserne bliver synlige.

Opfølgning fra Luftvisionens parter:

1. State of Green formulerer et white paper omkring danske ren luft løsninger. Dokumentet styrker fortællingen om den danske ren luft branche og giver en række eksempler indenfor forskellige områder. Det er også oplagt at tilføje oversigt over relevante udstillingsvinduer i Danmark. Dansk Industri og Miljø- og Fødevareministeriet er en del af State of Greens styregruppe, og vil tage forespørgslen med til næste styregruppemøde.
2. State of Green opdaterer deres Tours Guide. Fokus vil ikke være på miljøteknologiske løsninger i forhold til luft, men bliver i stedet vinklet på byer og paletten af løsninger, der kan ses her; herunder miljøteknologier på luftområdet.
3. Miljøstyrelsen forestår en opdatering af publikationen *Clean Air in Denmark – Dedicated efforts since 1970*
(http://dce.au.dk/fileadmin/dce.au.dk/Udgivelser/Oevrige_udgivelser/Clean_Air_web.pdf)
4. Sekretariatet samler en oversigt over gode udstillingsvinduer i Luftvisionens forskellige underkategorier. Oversigten bliver tilgængelig på Luftvisionens hjemmeside.
5. Sekretariatet sammenfatter en oversigt over relevante ren luft virksomheder, deres løsninger og hvorhenne løsningen fremvises.

Boblere –

1. Opmærksomhed på relevante events og messer, hvor danske ren luft teknologier kan eksponeres.
2. Fokus på mulighederne indenfor klynge dannelse.